

# Carta Etica del Gruppo Sfpi

# Indice

|   |   |
|---|---|
| <b>Perché una Carta Etica?</b>  | 1 |
| <b>Principali testi a livello internazionale</b>                                    | 2 |
| <b>I valori fondanti</b>  | 3 |
| <b>L'etica in pratica nel Gruppo Sfpi: la nostra<br/>responsabilità industriale</b> | 4 |
| <b>Responsabilità aziendale - Etica commerciale</b>                                 | 5 |
| <b>Responsabilità ambientale - Etica ambientale</b>                                 | 6 |
| <b>Responsabilità finanziaria - Insider trading</b>                                 | 7 |
| <b>Responsabilità manageriale - Etica sociale</b>                                   | 8 |
| <b>Sistemi di allerta e di controllo</b>  | 9 |

# Perchè una Carta Etica?

**La Carta Etica del Gruppo Sfpì definisce e ribadisce i principali quadri giuridici, normativi e interni che guidano l'attività quotidiana del Gruppo, dei suoi dirigenti e dei suoi dipendenti.** Oltre a costituire una buona prassi di governance per le società quotate, fornisce parametri comuni per guidare i processi decisionali.

**Il Gruppo Sfpì agisce in ogni circostanza in conformità con i quadri normativi nazionali, europei e internazionali applicabili.**

Il Gruppo svolge le proprie attività secondo i valori comuni e il principio di responsabilità industriale definiti nella presente Carta Etica.

La Carta Etica è valida per tutti i dipendenti, i dirigenti e le aziende del Gruppo Sfpì.

Il Gruppo si aspetta che le aziende che ne fanno parte rispettino i principi esposti nella presente Carta Etica.

Il Gruppo ha messo in atto sistemi di reporting e di controllo intesi ad assicurare il rispetto dei principi qui definiti.

## Principali testi a livello internazionale

Il Gruppo Sfpì opera in conformità con alcuni dei più importanti testi internazionali, come la Dichiarazione universale dei Diritti Umani e il Patto mondiale delle Nazioni Unite, oltre che con le leggi nazionali e internazionali di riferimento per le sue attività.

Inoltre, il Gruppo Sfpì persegue gli obiettivi di sviluppo sostenibile stabiliti dagli Stati membri delle Nazioni Unite.

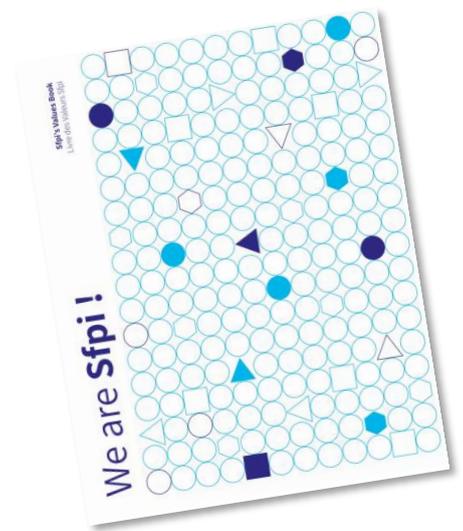
Scopri i più importanti testi internazionali online:

[Dichiarazione universale dei Diritti Umani](#)

[Patto mondiale delle Nazioni Unite](#)

[Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite](#)

# Perchè una Carta Etica?



## I valori fondanti

Il Gruppo si fonda su valori solidi, che ne plasmano la cultura e ne guidano l'operato.

Come dipendenti e dirigenti, dovremmo far nostri tre valori che, senza essere esaustivi, costituiscono una base comune di riferimento:

- **Coerenza:** mantenere sempre gli impegni presi.
- **Trasparenza e integrità:** fare della fiducia il cemento che consolida i nostri team.
- **Lealtà:** tutelare sempre gli interessi della società e dei suoi stakeholder.

Partendo da questa base comune, **il Gruppo sostiene un principio di autonomia manageriale e libertà individuale** che sia coerente con le problematiche locali e le qualità professionali di ciascuno.

Il Gruppo incoraggia i dirigenti a discutere, identificare e condividere valori all'interno dei loro team al fine di promuovere e garantire le prestazioni collettive.

## **Il Libro dei Valori, un mezzo comune per condividere i valori del Gruppo Sfpì**

Il Gruppo, i suoi amministratori e i suoi dirigenti credono nell'importanza dei valori comuni per il raggiungimento degli obiettivi, la condivisione della vita lavorativa e il superamento di crisi e difficoltà.

Nel *Libro dei Valori* numerosi leader, manager e professionisti di successo rispondono a questa domanda apparentemente semplice: quali sono i tuoi valori professionali o manageriali? Questo libro propone valori vivi e li mette alla prova in esempi concreti.

Come nuovo manager del Gruppo, riceverai il Libro dei Valori. Il libro è comunque disponibile online negli allegati.

# L'etica in pratica nel Gruppo Sfpì: la nostra responsabilità industriale

Il Gruppo Sfpì promuove la responsabilità industriale tra i suoi dipendenti come punto di collegamento tra i suoi valori e le sue azioni.

**La responsabilità industriale** fa parte del DNA dei fondatori e dei dirigenti del Gruppo, ed è definita come la base comportamentale che consente a un'azienda e ai suoi dipendenti di essere sempre efficienti garantendo al tempo stesso la tutela delle persone, della proprietà e dell'ambiente.

La responsabilità industriale serve a creare valore sostenibile per tutti gli stakeholder del Gruppo. Di conseguenza, il Gruppo promuove questo principio di responsabilità industriale in tutte le sue attività e sta avviando un lavoro di trasformazione all'interno delle sue controllate su quattro fronti:

- **Responsabilità commerciale:** porre i clienti al centro delle operazioni del Gruppo.
- **Responsabilità ambientale:** produrre meglio con minori consumi e più innovazione.
- **Responsabilità finanziaria:** creare valore sostenibile per tutte le parti coinvolte.
- **Responsabilità manageriale:** aumentare il know-how dei team e dei dirigenti.

## Un piano di trasformazione per diventare leader nella responsabilità industriale

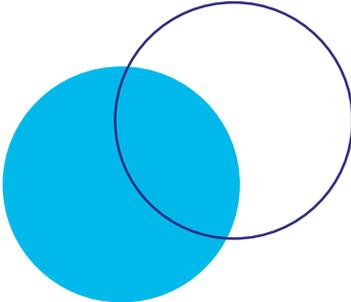
A partire dal 2020, il Gruppo ha sviluppato e lanciato un **approccio inteso a trasformare le sue attività prendendo come riferimento i quattro pilastri della responsabilità industriale**. Obiettivo: affermare il nostro ruolo di leader nella responsabilità industriale.

Questo processo di trasformazione, che coinvolge i dirigenti e i dipendenti del Gruppo, consente di esplorare e definire quadri di riferimento comuni al fine di implementarli nelle nostre attività e pratiche quotidiane. Teniamo regolarmente delle riunioni per supportare lo sviluppo di questo programma.

Questo approccio ha già portato alla realizzazione di audit del carbonio, all'introduzione di indicatori di soddisfazione o qualità, all'impiego di standard e attività di formazione a livello manageriale e al consolidamento di pratiche finanziarie comuni, per fare solo qualche esempio.

Tutti i documenti relativi al piano di trasformazione sono disponibili nello spazio condiviso online.

[http://gstrep.groupesfpi.com/FinancialPrincipalData/layouts/15/start.aspx#/Mthode\\_et\\_principe\\_comptable](http://gstrep.groupesfpi.com/FinancialPrincipalData/layouts/15/start.aspx#/Mthode_et_principe_comptable)



# 01.

Responsabilità aziendale -  
Etica commerciale

# Responsabilità aziendale – Etica commerciale

## Agire secondo l'etica nei confronti di tutti gli stakeholder nelle attività commerciali

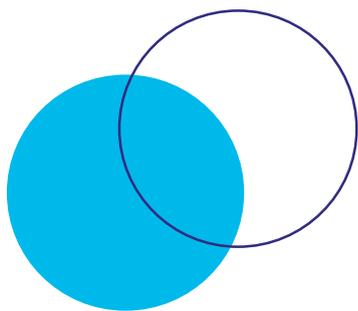
Il Gruppo Sfpì si impegna **ad agire eticamente, equamente e professionalmente** nei confronti di tutti i suoi interlocutori commerciali, siano essi autorità pubbliche o partner (clienti, fornitori, subappaltatori) o concorrenti.

## Policy anticorruzione

Il Gruppo Sfpì aderisce al Codice di Condotta anticorruzione Middledent. Questo codice è parte integrante dei regolamenti interni della società. Nell'ambito delle sue pratiche commerciali, il Gruppo Sfpì si astiene da qualsiasi attività di corruzione o di traffico di influenze illecite.

## Da ricordare:

- La **corruzione** è una condotta in base alla quale una persona offre, chiede o accetta, direttamente o tramite intermediari, un dono, un'offerta o una promessa, regali o benefici di qualsiasi tipo allo scopo di eseguire, ritardare o non eseguire un atto direttamente o indirettamente correlato alle sue mansioni al fine di ottenere o mantenere un vantaggio commerciale o finanziario o di influenzare una decisione.
- Il **traffico di influenze illecite** si riferisce alla condotta di una persona che sfrutta la sua posizione o la sua influenza, reale o presunta, per guidare una decisione che deve essere presa da terzi. Coinvolge tre parti: il beneficiario (la parte che elargisce benefit o doni), l'intermediario (la parte che sfrutta il credito di cui gode grazie alla sua posizione) e il soggetto che ha il potere decisionale (autorità pubblica, amministrazione, ecc.).
- La **corruzione può assumere molte forme ed essere dissimulata come una pratica commerciale comune**. E' quindi opportuno prestare la massima attenzione quando si gestiscono inviti, doni, sponsorizzazioni e donazioni.
- **Sul fronte della corruzione**, oltre alle attività delle sue controllate, **il Gruppo deve anche monitorare i terzi con cui intrattiene rapporti** (fornitori di merci, fornitori di servizi, società da acquisire, clienti, ecc.).



# Responsabilità aziendale – Etica commerciale

## Assicurare una concorrenza leale

Il Gruppo svolge le sue attività in un contesto di concorrenza leale.

**E' quindi vietato collaborare con la concorrenza su determinate questioni.** Eccone un elenco:

- prezzi di vendita
- livello dei prezzi di acquisto e loro scomposizione
- prezzi di costo
- produzione
- marketing
- sviluppo prodotti
- risultati di ricerche di mercato
- condivisione di mercati, gare d'appalto, contratti, ecc.
- informazioni riservate in generale.

## Segreti commerciali

I dipendenti del Gruppo devono astenersi dal compiere azioni illecite o improprie per ottenere informazioni commerciali o tecnologiche riservate da un concorrente, fornitore o subappaltatore.

Allo stesso modo, i dipendenti devono astenersi dall'incoraggiare il personale di concorrenti, fornitori o subappaltatori a rivelare loro informazioni riservate.

## Viaggi di lavoro

In occasione di viaggi di lavoro all'estero, i dipendenti devono rispettare le leggi e le norme in vigore nel paese in cui si trovano.

# 02. Responsabilità ambientale – Etica ambientale

# Responsabilità ambientale – Etica ambientale

## Adottare un approccio sostenibile alla protezione dell'ambiente

Il Gruppo Sfpì è consapevole dell'impatto ambientale delle sue attività e svolge tutte le sue operazioni attenendosi alle norme in vigore. Oltre che a rispettare queste norme, il Gruppo incoraggia controllate, manager e dipendenti ad attivarsi per ridurre l'impronta di carbonio, il consumo di energia e la produzione di rifiuti.

Il Gruppo prosegue sulla strada dello sviluppo tecnologico adottando sistematicamente **soluzioni con valore aggiunto ambientale**.

Il Gruppo **si pone l'obiettivo di raggiungere i più alti standard in termini di rispetto dell'ambiente**, conservazione delle risorse naturali, consumo di energia e gestione dei rifiuti.

Insieme ai suoi team, sta implementando all'interno di tutte le sue controllate un piano di trasformazione inteso a migliorare le sue prestazioni ambientali.

Come parte dei suoi obblighi di rendicontazione, il Gruppo pubblica annualmente un Rapporto sulle prestazioni non finanziarie, che comprende i dati sull'impronta di carbonio delle sue società.

La dirigenza del Gruppo deve conformarsi ai requisiti di rendicontazione ambientale del Gruppo stesso e mettere in atto quanto necessario a soddisfare tali requisiti.



# 03. Responsabilità finanziaria - Insider trading

# Responsabilità finanziaria – Insider trading

**In virtù del suo status di società quotata e delle sue dimensioni**, il Gruppo Sfpì, insieme alle sue controllate, **è soggetto a una serie di norme francesi e internazionali.**

**In qualità di emittente**, il Gruppo Sfpì è **tenuto a redigere un elenco dei suoi insider**, vale a dire “un elenco delle persone che hanno accesso a informazioni privilegiate. Queste persone lavorano per il Gruppo con un contratto di lavoro o svolgono comunque mansioni che danno loro accesso a informazioni privilegiate, per esempio consulenti, contabili o agenzie di rating”.

In qualità di dirigente, dipendente o “insider”, **devi essere consapevole degli elementi principali di queste norme, che prevedono pesanti sanzioni.**

## Da ricordare:

- Sono informazioni privilegiate le informazioni che, se rese pubbliche, avrebbero un'elevata probabilità di influenzare in modo significativo il prezzo delle azioni (per esempio, vendite o ricavi pre-emissione).

- Come detentore di informazioni privilegiate, sei tenuto ad asteneri dall'utilizzarle per tuo conto o per conto di terzi.

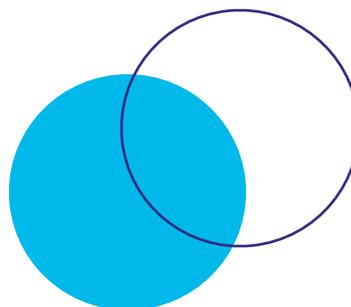
- Come detentore di informazioni privilegiate, **ti è vietato negoziare titoli durante i cosiddetti periodi di "finestra negativa", vale a dire:** per i 30 giorni precedenti la pubblicazione di un rendiconto finanziario intermedio o annuale (bilancio annuale o semestrale) e per i 15 giorni precedenti la pubblicazione di altre informazioni finanziarie (fatturato, risultati intermedi, ecc.).

- Le date di pubblicazione sono disponibili sul sito web del Gruppo.

- Al di fuori di queste finestre negative, qualsiasi transazione che abbia ad oggetto i titoli del Gruppo e coinvolga dipendenti deve essere segnalata all'Autorité des Marchés Financiers.

- A causa del loro status di insider, i dipendenti coinvolti in una vendita o acquisizione devono astenersi dal negoziare direttamente o indirettamente i titoli del Gruppo Sfpì o quelli della controparte nella transazione in questione.

- Le sanzioni sono descritte nel Codice monetario e finanziario. Le sanzioni possono consistere in una pena detentiva fino a 5 anni e in una multa di 100 milioni di euro, oppure in una multa pari a dieci volte l'importo corrispondente al vantaggio derivante dal reato.





# 04. Responsabilità manageriale – Etica sociale

# Responsabilità manageriale – Etica sociale

## **A. Diritti fondamentali, inclusione e diversità**

Il Gruppo Sfpi rispetta tutti i principi inerenti i diritti fondamentali sul lavoro, sostenendo attivamente:

- **l'abolizione del lavoro minorile,**
- **l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e coatto,**
- **l'eliminazione di tutte le forme di discriminazione nell'occupazione e nel lavoro,**
- **il rispetto della libertà di associazione e l'effettivo riconoscimento del diritto di contrattazione collettiva.**

Inoltre, il Gruppo promuove la diversità dei profili e delle esperienze. Il Gruppo si impegna ad assicurare che tutti i dipendenti possano godere dei loro diritti, indipendentemente dal colore della pelle, dal genere, dalla religione, dalle idee politiche, dalla nazione o dalla classe sociale di origine, dall'età, dalle disabilità, dall'appartenenza a sindacati, dall'orientamento sessuale e dall'identità di genere.

Sono proibite tutte le forme di discriminazione per le ragioni sopra elencate, in termini di selezione, remunerazione, orario di lavoro e di riposo o permessi/congedi retribuiti, tutela della sicurezza sul lavoro, distribuzione delle mansioni, valutazione, formazione, opportunità di lavoro.

L'uguaglianza di genere è parte integrante della cultura del nostro Gruppo. All'interno del Gruppo, la garanzia di pari opportunità per donne e uomini è una componente centrale della politica delle risorse umane, basata su una cultura inclusiva che presta particolare attenzione allo sviluppo della carriera delle donne.

## **B. Combattere tutte le forme di molestia**

Il Gruppo si aspetta che ogni dipendente dimostri comprensione ed empatia nei confronti delle persone che lo circondano. Qualora un dipendente sia testimone o vittima di una situazione che considera degradante o comunque non in linea con i principi sopra elencati, può e dovrebbe informarne l'Ufficio risorse umane.

I dirigenti sono tenuti a comportarsi con rispetto e integrità nelle relazioni con i loro team.

# Responsabilità manageriale – Etica sociale

Inoltre, il Gruppo Sfpì non tollera nessuna forma di molestia, umiliazione o intimidazione, sia essa di carattere sessuale, fisico o psicologico. Ti ricordiamo che qualsiasi comportamento lesivo della dignità di una persona e inteso a creare un ambiente intimidatorio, oppressivo, degradante, sessista o umiliante è contrario ai regolamenti interni del Gruppo e sarà sanzionato.

Qualsiasi dipendente che ritenga di essere stato vittima di tali comportamenti dovrebbe riferirlo al suo superiore direttamente o in alternativa utilizzando i mezzi di allerta messi a disposizione dal Gruppo Sfpì.

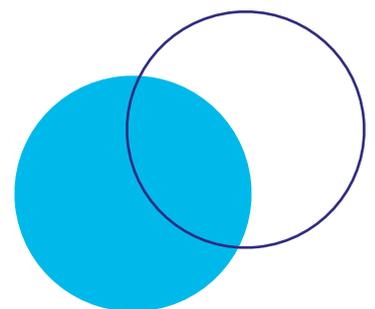
## **C. Neutralità di opinione**

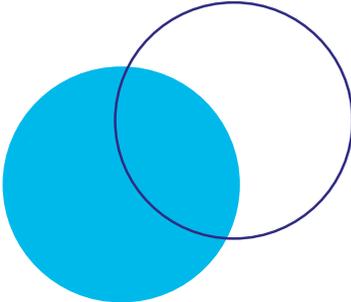
Il Gruppo Sfpì si aspetta che i suoi dipendenti dimostrino neutralità di opinione nell'esecuzione delle loro mansioni, con l'eccezione di opinioni di carattere sociale o sindacale all'interno di contesti definiti.

Sfpì Group non finanzia in alcun modo partiti politici, organizzazioni religiose o settarie.

I dipendenti del Gruppo Sfpì possono svolgere attività politiche, a condizione che ciò avvenga al di fuori dell'orario e del luogo di lavoro.

Tutti i dipendenti devono astenersi dall'utilizzare i beni, l'immagine o la reputazione del Gruppo Sfpì, in particolare sui social network, per attività non collegate all'azienda.





# 05.

Sistemi di allerta e di controllo

# Sistemi di allerta e di controllo

Se hai domande in merito all'applicazione di una disposizione, o sei testimone o consapevole di una situazione in conflitto con i principi stabiliti nella Carta Etica, **il primo passo è porre tali domande o riferire tali situazioni al tuo diretto superiore o alla Segreteria generale del Gruppo.**

Il Gruppo Sfpì ha anche istituito un **sistema di segnalazione degli illeciti** al fine di garantire che queste regole vengano correttamente applicate. Tale sistema consente alle persone di riferire in modo anonimo comportamenti non appropriati o preoccupanti che potrebbero rappresentare un rischio per il Gruppo o i suoi dipendenti.

E' possibile accedervi tramite il seguente link:

<https://sfpigroup.integrityline.com/frontpage>

La procedura è descritta in dettaglio nel relativo allegato.